

Rabu, 14 Januari 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul IFG Dorong Asuransi Jadi Pilar Proteksi Hadapi Cuaca Ekstrem
Nama Media pontianakglobe.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.pontianakglobe.com/money-moves/71816555730/ifg-dorong-asuransi-jadi-pilar-proteksi-hadapi-cuaca-ekstrem>
Tanggal Berita 2026-01-13 09:14
Sentiment Positive



Sebagai bagian dari Danantara Indonesia , holding pengelola aset negara, Indonesia Financial Group (IFG) memperkuat komitmennya dalam mendukung ketahanan masyarakat melalui perlindungan finansial berbasis asuransi. Selain melakukan koordinasi aktif dengan BUMN lain dalam penanganan bencana, IFG juga mendorong peningkatan literasi proteksi sebagai bagian dari strategi mitigasi risiko nasional.

Judul	Majelis Hakim Pengadilan Tinggi Jakarta Hukum PT Asuransi Allianz Life Indonesia Bayar Kiam Asuransi Kematian dan Nyatakan PMH
Nama Media	indoposnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoposnews.com/majelis-hakim-pengadilan-tinggi-jakarta-hukum-pt-asuransi-allianz-life-indonesia-bayar-kiam-asuransi-kematian-dan-nyatakan-pmh/
Tanggal Berita	2026-01-13 09:51
Sentiment	Negative



Majelis hakim Pengadilan Tinggi Jakarta mengabulkan banding sebagian yang diajukan Faduhusa Laia selaku ahli waris almarhum Kasihani Daeli, melalui kuasa hukumnya Andi Baroar Nasution.

"Menerima permohonan banding dari Pembanding semula Penggugat tersebut. Membatalkan putusan Pengadilan Negeri Jakarta Selatan Nomor 326/Pdt.G/2025/PN Jkt.Sel tanggal 31 Oktober 2025 yang dimohonkan banding," dilansir dari website Pengadilan Tinggi DKI Jakarta Nomor Perkara Banding 1337/PDT/ 2025/PT. DKI, Jumat (9/1/2026). Dengan Hakim Ketua Dr. Hj. Multining Dyah Ely Mariani, SH., MHum. Hakim-Hakim Anggota, Elyta Ras Ginting, SH. LLM. Dr. Edi Hasmi, S.H., M.Hum.

Judul	Klaim Asuransi Kesehatan Membengkak
Nama Media	Tribun Jogja
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-01-13 09:57
Sentiment	Positive

SPBU Swasta Wajib Beli Solar dari Pertamina



ILUSTRASI pengisian solar.

WARITA KRYA/ANGGA BHAGYA NUGRAHA

BALIKPAPAN, TRIBUN • Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Bahlil Lahadalia akan mendorong Badan Usaha (BU) minyak dan gas (migas) pemilik Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) untuk membeli solar dari PT Pertamina (Persero).

Upaya ini dilakukan bertepatan dengan telah berproduksi solar dari Refinery Development Master Plan (RDMP) Balikpapan.

"Dengan RDMP ini kita akan meningkatkan produksi RON 92, 95 dan 98.

Itu supaya tidak kita impor lagi. Supaya badan-badan usaha (SPBU) swasta ini beli produksi dalam negeri lewat Pertamina," ujar Bahlil dalam acara peresmian RDMP di Balikpapan, Senin (12/1).

Lebih lanjut, Bahlil bilang seiring dengan peresmian RDMP, revitalisasi akan meningkatkan produksi solar dalam kilang Balikpapan tersebut yang diperkirakan mencapai 4 juta kiloliter (kl) tahun ini.

"Sementara Solar tahun ini sesuai perintah Presiden, maka mulai yang kita bicara

ini tidak ada impor Solar ke depan. Karena kebutuhan Solar kita total 38 juta (kl) dengan B40 B50, dengan ini kita tambah 5 juta (kl), impor kita tinggal 5 juta jadi tertutupi, bahkan surplus 1,4 juta (kl). Itu untuk solar C48. Sementara C51 impor hanya 600 ribu kl," papar Bahlil.

Menurutnya, langkah untuk mendorong SPBU swasta untuk membeli solar dari Pertamina sudah sesuai dengan Pasal 33 ayat (3) Undang-Undang Dasar 1945 (UUD 1945) menyatakan

bahwa "Bumi dan air serta kekayaan alam yang terkandung di dalamnya dikuasai oleh negara dan dipergunakan untuk sebesar-besar kemakmuran rakyat".

"Ini perintah konstitusi, perintah Pasal 33 adalah cabang-cabang produksi yang menyangkut hajat jutaan orang banyak harus dikuasai oleh negara. Dan oleh karena itu negara harus menyiapkan," kata dia.

Selain RDMP, penghentian impor solar berjalan beriringan dengan implementasi bahan bakar nabati dalam

hal ini biodiesel B40 yang bakal ditingkatkan menjadi B50 pada paruh kedua tahun 2026 ini.

"Tahun ini Kementerian ESDM atas perintah Bapak Presiden, karena kita punya kilang (RDMP Balikpapan) sudah ada, kita tidak lagi mengeluarkan impor (solar)," ucapnya.

Dia juga mengatakan, kualitas BBM yang dihasilkan oleh RDMP Balikpapan tak perlu diragukan lagi. Sebab, BBM yang dihasilkan telah memenuhi standar Euro V,

(knt)

Tren rasio klaim asuransi kesehatan menunjukkan angka tinggi dalam beberapa tahun terakhir. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), total rasio klaim kesehatan gabungan dari industri asuransi jiwa dan umum per Oktober 2025 mencapai 76.72 persen.

Untuk memperbaiki ekosistem asuransi kesehatan, OJK merilis Peraturan OJK (POJKI mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku tiga bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025. POJKI itu di antaranya mengatur soal risk sharing, repricing premi, hingga Dewan Penasehat Medis (DPM).

Judul Medan Jadi Kota Kunci, Manulife Targetkan Perkuat Ketahanan Finansial Keluarga di 2026

Nama Media analisadaily.com

Newstrend

Halaman/URL <https://analisadaily.com/berita/baca/2026/01/13/1070525/medan-jadi-kota-kunci-manulife-targetkan-perkuat-ketahanan-finansial-keluarga-di-2026/>

Tanggal Berita 2026-01-13 10:00

Sentiment Positive



Demi memperkuat sinergi dan kolaborasi digelar 'Manulife Mega Kick Off 2026' di Dyandra Convention Center, Medan.

Acara yang dihadiri lebih dari 500 agen, financial specialist, insurance specialist, serta karyawan ini berlangsung meriah menyusul kesuksesan Mega Kick Off 2026 di 2 kota sebelumnya, Jakarta dan Surabaya.

Judul	Profil Albertus Wiroyo dan Handojo G. Kusuma, 2 Plt Ketua AAJI yang Baru
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/profil-albertus-wiroyo-dan-handojo-g-kusuma-2-plt-ketua-aaji-yang-baru/
Tanggal Berita	2026-01-13 10:00
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjuk Albertus Wiroyo dan Handojo G. Kusuma sebagai Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus AAJI. Keduanya dikenal sebagai figur dengan rekam jejak panjang di industri perasuransian nasional, baik di sektor asuransi jiwa maupun asuransi umum.

Profil Albertus Wiroyo Albertus Wiroyo saat ini menjabat sebagai Presiden Direktur PT Sun Life Financial Indonesia sejak Juni 2025. Ia merupakan profesional asuransi dengan pengalaman lintas sektor dan lintas perusahaan, termasuk memimpin sejumlah perusahaan asuransi besar di Indonesia.

Judul	Allianz Indonesia Optimis Sambut 2026 dengan Dukungan Keagenan dan Bancassurance
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/allianz-indonesia-optimis-sambut-2026-dengan-duktungan-keagenan-dan-bancassurance/
Tanggal Berita	2026-01-13 10:15
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia, yang membawahi Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia, memulai tahun 2026 dengan mempertegas komitmen untuk menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan bernilai jangka panjang.

Awal tahun ini, Allianz menggelar Kickoff untuk dua kanal distribusi utama, Allianz Star Network (ASN) dan bancassurance, sebagai momentum memperkuat capaian kinerja 2025 sekaligus memperluas jangkauan perlindungan masa depan lebih banyak masyarakat Indonesia.

Judul Andalkan 80% Tenaga Pemasar Muda, Allianz Indonesia Kuatkan Keagenan dan Bancassurance di 2026

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/andalkan-80-tenaga-pemasar-muda-allianz-indonesia-kuatkan-keagenan-dan-bancassurance-di-2026/>

Tanggal Berita 2026-01-13 10:30

Sentiment Positive



Di tengah pergerakan teknologi digitalisasi yang terus meningkat, tidak menyurutkan kalangan anak muda masuk ke industri asuransi sebagai tenaga pemasar. Allianz Indonesia, yang membawahi Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia, memulai 2026 dengan mempertegas komitmen untuk menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan bernilai jangka panjang.

Judul	IFG Lakukan Perampingan Anak Perusahaan Menjadi Tujuh Klaster
Nama Media	businessupdate.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessupdate.id/?p=22986
Tanggal Berita	2026-01-13 10:34
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group atau IFG akan melakukan perampingan anak usaha dan afiliasi grup. Dari sejumlah anak perusahaan dan afiliasi akan dijadikan tujuh klaster.

Sejumlah perusahaan seperti Jasindo, Mandiri Inhealth, Jamkrindo, hingga IFG Life akan terpengaruh oleh inisiatif tersebut. Rencana perampingan tertuang dalam surat IFG nomor 358/DUM-DMP/S/BPUI/XII/2025 bertanggal 22 Desember 2025. IFG selaku induk holding menyurati anak-anak usaha dan afiliasinya yang akan terpengaruh oleh inisiatif perampingan tersebut.

Judul	Industri Asuransi Kesehatan Diproyeksi Tumbuh Pesat, Namun Bayangi Tantangan Fraud dan Inflasi Medis
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/industri-asuransi-kesehatan-diproyeksi-tumbuh-pesat-namun-bayangi-tantangan-fraud-dan-inflasi-medis
Tanggal Berita	2026-01-13 10:35
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) optimistis terhadap pertumbuhan produk asuransi kesehatan di Indonesia, seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan risiko kesehatan. Optimisme ini didukung oleh kinerja industri asuransi jiwa yang mencatat pertumbuhan premi asuransi kesehatan sebesar 17,23% secara tahunan (YoY) hingga November 2025. Premi asuransi kesehatan mencapai Rp30,84 triliun, berkontribusi 18,82% terhadap total premi asuransi jiwa, sebagaimana disampaikan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian Penjaminan dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, dalam konferensi pers daring pada Jumat (9/1/2026).

Judul	53 UMKM Jakarta Barat Bersiap Serbu Ritel Modern Lewat Program Level-Up
Nama Media	murianetwork.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.murianetwork.com/ekonomi/pr-147207/53-umkm-jakarta-barat-bersiap-serbu-ritel-modern-lewat-program-level-up
Tanggal Berita	2026-01-13 10:54
Sentiment	Positive



Sebuah program baru digulirkan untuk membantu pelaku usaha kecil di Jakarta Barat. Namanya UMKM Level-Up: From Local Heroes to Retail-Ready Brands. Intinya, program ini ingin membekali para pelaku UMKM binaan JakPreneur supaya produk mereka siap masuk ke rak-rak ritel modern.

Inisiatif ini datang dari Tokio Marine Life Insurance Indonesia, yang menggandeng sejumlah mitra strategis. Ada LAZISMU, PPKUKM DKI Jakarta, dan Politeknik Tempo. Tak ketinggalan, peritel besar seperti AEON Indonesia, Lotte Mart Indonesia, dan The Food Hall Indonesia juga turut serta. Kolaborasi lintas sektor ini memang sengaja dirancang untuk menciptakan dampak yang berkelanjutan.

Judul Didominasi Tenaga Pemasar Muda, Allianz Indonesia Optimistis Sambut 2026

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13416556449/didominasi-tenaga-pemasar-muda-allianz-indonesia-optimistis-sambut-2026>

Tanggal Berita 2026-01-13 11:01

Sentiment Positive



Allianz Indonesia membuka tahun 2026 dengan optimisme tinggi, mengandalkan kekuatan generasi muda sebagai motor utama pertumbuhan bisnis. Sekitar 80 persen tenaga pemasar Allianz Indonesia kini berasal dari kalangan milenial dan Gen Z , yang dinilai adaptif terhadap perubahan, digital, dan kebutuhan nasabah masa kini.

Komitmen tersebut ditegaskan melalui penyelenggaraan Kickoff dua kanal distribusi utama , yakni Allianz Star Network (ASN) dan bancassurance , yang digelar awal Januari 2026. Momentum ini sekaligus menjadi ajang penguatan kinerja 2025 dan strategi memperluas jangkauan perlindungan bagi masyarakat Indonesia.

Judul	Andalkan 80% Tenaga Pemasar Muda, Allianz Siap Lewati 2026 dengan Optimis
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/468268/andalkan-80-tenaga-pemasar-muda-allianz-siap-lewati-2026-dengan-optimis
Tanggal Berita	2026-01-13 12:00
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia, yang membawahi Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia, memulai tahun 2026 dengan mempertegas komitmen untuk menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan bernilai jangka panjang. Awal tahun ini, Allianz menggelar Kickoff untuk dua kanal distribusi utama, Allianz Star Network (ASN) dan bancassurance, sebagai momentum memperkuat capaian kinerja 2025.

Judul	Nyatakan PMH, PT Jakarta Hukum Allianz Life Bayar Klaim Asuransi Kematian Rp750 Juta
Nama Media	nasionalonline.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nasionalonline.id/nyatakan-pmh-pt-jakarta-hukum-allianz-life-bayar-klaim-asuransi-kematian-rp750-juta/
Tanggal Berita	2026-01-13 12:05
Sentiment	Positive



Majelis Hakim Pengadilan Tinggi (PT) DKI Jakarta menyatakan PT Asuransi Allianz Life Indonesia telah melakukan perbuatan melawan hukum (PMH) karena menolak membayar klaim asuransi kematian. Dalam putusan banding, Allianz dihukum membayar klaim asuransi sebesar Rp750 juta kepada ahli waris tertanggung.

Putusan tersebut mengabulkan sebagian permohonan banding yang diajukan Faduhusa Laia, ahli waris almarhum Kasihani Daeli, melalui kuasa hukumnya Andi Baroar Nasution.

Judul	Bukan Tanpa Sebab, Inilah Alasan Allianz Indonesia Jadi Pemain Kuat di Tahun 2026
Nama Media	langit7.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://langit7.id/read/54438/1/bukan-tanpa-sebab-inilah-alasan-allianz-indonesia-jadi-pemain-kuat-di-tahun-2026-1768280475
Tanggal Berita	2026-01-13 12:11
Sentiment	Positive



Mengawali tahun 2026, Allianz Indonesia menunjukkan taringnya sebagai salah satu pemain utama di industri asuransi jiwa nasional. Hal ini terlihat dari penguasaan pasar yang signifikan di dua jalur distribusi utamanya, yakni keagenan dan perbankan (bancassurance).

Kekuatan Allianz Indonesia saat ini ditopang oleh performa apik sepanjang tahun sebelumnya. Pada kanal keagenan yang dikenal dengan Allianz Star Network (ASN), perusahaan berhasil mencatatkan Annualized Premium Equivalent (APE) sebesar Rp 1,8 triliun hingga kuartal III 2025. Angka ini membawa Allianz menduduki peringkat kedua di industri asuransi jiwa dan kesehatan dengan pangsa pasar mencapai 24,7 persen.

Judul	Langkah Allianz Indonesia Dukung Kanal Distribusi Keagenan dan Bancassurance
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/langkah-allianz-indonesia-dukung-kanal-distribusi-keagenan-dan-bancassurance/
Tanggal Berita	2026-01-13 12:12
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia sebagai induk Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia mengawali 2026 dengan menegaskan komitmen menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan bernilai jangka panjang. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penyelenggaraan kickoff dua kanal distribusi utama, Allianz Star Network (ASN) dan bancassurance, sebagai momentum penguatan kinerja sepanjang 2025.

Judul	Pengadilan Tinggi DKI Jakarta Hukum PT. Asuransi Allianz Bayar Asuransi Kematian
Nama Media	matafakta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://matafakta.com/2026/01/13/pengadilan-tinggi-dki-jakarta-hukum-pt-asuransi-allianz-bayar-asuransi-kematian/
Tanggal Berita	2026-01-13 12:15
Sentiment	Negative



Ketua Majelis Hakim Multining Dyah Ely Mariani pada Pengadilan Tinggi (PT) Jakarta mengabulkan banding sebagian yang diajukan Faduhusa Laia selaku ahli waris almarhum Kasihani Daeli, melalui kuasa hukumnya, Andi Baroar Nasution. "Menerima permohonan banding dari Pembanding semula Penggugat tersebut. Membatalkan putusan Pengadilan Negeri Jakarta Selatan Nomor: 326/Pdt.G/2025/PN Jkt.Sel tanggal 31 Oktober 2025 yang dimohonkan banding," dilansir dari website Pengadilan Tinggi DKI Jakarta dengan Nomor Perkara Banding 1337/PDT/2025/PT. DKI, Jumat (9/1/2026).

Judul	BCA Life Kelola Saham dengan Pendekatan Hati-hati
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bca-life-kelola-saham-dengan-pendekatan-hati-hati
Tanggal Berita	2026-01-13 12:36
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) masih melihat peluang pada pasar saham dan membuka ruang optimalisasi pada instrumen tersebut di sepanjang tahun 2026, meskipun pengelolaan investasi tetap dilakukan secara berhati-hati.

Presiden Direktur dan CEO BCA Life Eva Agrayani mengatakan, perbaikan fundamental emiten serta stabilitas ekonomi nasional menjadi dasar optimisme perusahaan terhadap pasar saham. Namun demikian, sebagai perusahaan asuransi jiwa, BCA Life tetap menempatkan prinsip kehati-hatian dalam mengelola dana nasabah.

Judul	Siapkan Tabungan Masa Tua, 700 Warga Jatim Ikuti Literasi Pentingnya Miliki Asuransi
Nama Media	surabaya.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.inews.id/read/666062/siapkan-tabungan-masa-tua-700-warga-jatim-ikuti-literasi-pentingnya-miliki-asuransi
Tanggal Berita	2026-01-13 12:39
Sentiment	Positive



Kesadaran masyarakat akan pentingnya mempersiapkan masa depan finansial masih menjadi pekerjaan rumah besar. Di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya biaya hidup, pemahaman tentang asuransi sebagai tabungan jangka panjang dinilai semakin krusial, terutama untuk menghadapi usia pensiun .

Berangkat dari kondisi tersebut, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terus menggenjot program literasi keuangan. Kali ini, hampir 700 peserta dari berbagai latar belakang dikumpulkan di Surabaya untuk memahami manfaat asuransi sebagai solusi perlindungan sekaligus perencanaan keuangan jangka panjang.

Judul	Mega Kick Off 2026 Manulife Indonesia di Surabaya, Perkuat Sinergi dan Strategi Perusahaan
Nama Media	duta.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://duta.co/mega-kick-off-2026-manulife-indonesia-di-surabaya-perkuat-sinergi-dan-strategi-perusahaan
Tanggal Berita	2026-01-13 13:03
Sentiment	Positive



Setelah Jakarta, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mengadakan Manulife Mega Kick Off 2026 di Dyandra Convention Center, Surabaya. Acara dihadiri hampir 700 agen, financial specialist, insurance specialist dan karyawan.

Kehadiran jajaran manajemen seperti Novita Rumngangun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia, Fauzi Arfan, Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia, William Satriadi Soetrisno, GM Agency, Kah Jing Lee, Chief Partner Business officer dan Kuan Ho Tan, Chief Product & In Force Management Officer menegaskan komitmen perusahaan untuk memperkuat sinergi dan kolaborasi lintas fungsi.

Judul	Manulife Indonesia mantapkan strategi pertumbuhan lewat Mega Kick Off 2026
Nama Media	mercuryfm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mercuryfm.id/2026/01/13/manulife-indonesia-mantapkan-strategi-pertumbuhan-lewat-mega-kick-off-2026/
Tanggal Berita	2026-01-13 13:17
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia menggelar Manulife Mega Kick Off 2026 sebagai langkah awal untuk memperkuat konsolidasi internal dan memastikan kesiapan perusahaan dalam menghadapi tantangan serta peluang industri jasa keuangan ke depan. Kegiatan ini dihadiri oleh life specialist, karyawan, serta jajaran manajemen lintas entitas Manulife.

Sejumlah pimpinan hadir dalam agenda tersebut, di antaranya Novita Rumngangun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia; Fauzi Arfan, Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia; William Satriadi Soetrisno, GM Agency; Kah Jing Lee, Chief Partner Business Officer; Kuan Ho Tan, Chief Product & In Force Management Officer; serta Leonardi Tjokro, Deputy Chief Product & In Force Management, bersama jajaran agency management.

Judul	Mega Kick Off 2026 Manulife Indonesia di Surabaya Perkuat Sinergisitas dan Optimisme Hadapi Masa Depan Industri Asuransi
Nama Media	kabarbaik.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarbaik.co/mega-kick-off-2026-manulife-indonesia-di-surabaya-perkuat-sinergisitas-dan-optimisme-hadapi-masa-depan-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2026-01-13 13:23
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia kembali menegaskan komitmennya dalam memperkuat sinergi dan strategi bisnis dengan menggelar Manulife Mega Kick Off 2026 di Dyandra Convention Center, Surabaya. Kegiatan ini menjadi kelanjutan dari rangkaian acara serupa yang sebelumnya sukses dilaksanakan di Jakarta, sekaligus menandai langkah awal perusahaan dalam menyongsong tantangan dan peluang industri asuransi di tahun 2026.

Acara tersebut dihadiri hampir 700 peserta yang terdiri atas agen, financial specialist, insurance specialist, serta karyawan Manulife Indonesia. Kehadiran ratusan insan Manulife dari berbagai lini ini mencerminkan soliditas internal sekaligus semangat kebersamaan dalam menyatukan visi dan arah strategis perusahaan.

Judul	Power Lunch - Rapor Kinerja Industri Asuransi Jiwa Q3-2025 Masih Tampak Kondusif
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-01-13 13:28
Sentiment	Positive

Mengacu pada data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia atau AAJI, pendapatan premi dari produk tradisional tumbuh positif hingga kuartal III 2025. Sementara, pendapatan premi dari produk unit link atau PAYDI masih terpantau lebih rendah dibandingkan capaian pada tahun sebelumnya.

Selain itu, AAJI juga mencatat bahwa tren pendapatan premi untuk bisnis berkelanjutan menunjukkan pertumbuhan positif hingga akhir kuartal III lalu. Senada, AAJI mencatat bahwa kanal alternatif distribusi juga menunjukkan tren kenaikan secara tahunan, meski secara nilai masih ditopang oleh pendapatan premi dari jalur pemasaran bancassurance.

Judul	Power Lunch - November 2025, Total Aset Industri Asuransi Komersial Tembus Rp971,22 T
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-01-13 13:29
Sentiment	Positive

Autoritas Jasa Keuangan atau OJK mengungkapkan total aset industri asuransi komersial tembus 971,22 triliun rupiah di akhir November 2025. Sementara total pendapatan premi yang dihimpun industri perasuransi yang mencapai 297,88 triliun rupiah. Autoritas Jasa Keuangan atau OJK mengungkapkan total aset industri perasuransi yang mencapai 294,06 triliun rupiah di akhir November 2025. atau naik 5,96% year-on-year.

Judul	Miliki 50 Ribu Agen, Pangsa Pasar Premi Keagenan Allianz Capai 24,7%
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/business/miliki-50-ribu-agen-pangsa-pasar-premi-keagenan-allianz-capai-24-7-00-ccw2k-hbnfxw
Tanggal Berita	2026-01-13 13:32
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia yang membawahi Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia telah memiliki lebih dari 50 ribu agen tenaga pemasar hingga akhir 2025.

Bahkan, Allianz Indonesia memiliki pangsa pasar 24,7 persen untuk premi atau Annualized Premium Equivalent (APE) dari kanal distribusi keagenan. Premi dari jalur keagenan milik Allianz Indonesia juga masih tumbuh 3,3 persen menjadi Rp 1,8 triliun hingga kuartal III 2025.

Judul	Manulife Indonesia Gelar Mega Kick Off 2026 di Surabaya, Perkuat Sinergi Agen dan Strategi Bisnis
Nama Media	kanalsatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kanalsatu.com/id/post/67190/manulife-indonesia-gelar-mega-kick-off-2026-di-surabaya--perkuat-sinergi-agen-dan-strategi-bisnis
Tanggal Berita	2026-01-13 13:33
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terus memperkuat fondasi bisnisnya memasuki 2026 dengan menggelar Manulife Mega Kick Off 2026 di Dyandra Convention Center, Surabaya. Setelah sebelumnya sukses dilaksanakan di Jakarta, agenda strategis ini dihadiri hampir 700 agen, financial specialist, insurance specialist, serta karyawan dari berbagai wilayah. Kehadiran jajaran manajemen puncak Manulife Indonesia menegaskan komitmen perusahaan dalam memperkuat sinergi dan kolaborasi lintas fungsi.

Judul	Power Lunch - Dirut Asuransi Jiwa Buka-bukaan Soal Strategi Perkuat Bisnis di 2026
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-01-13 13:34
Sentiment	Positive

Pemirsa sesuai pembahasan kami di segmen sebelumnya terkait pengembangan industri asuransi, di segmen ini kami akan memedah lebih jauh terkait tarah bisnis industri asuransi jiwa dan strategi jitu yang dipersiapkan pelaku usaha di 2026. Kami akan memulasnya bersama dengan CEO & President Director MSIJ Live Bapak Uyan Toh-Chen yang telah hadir di studio CSBC Indonesia. Selamat siang Pak Uyan Toh, apa kabar ya Pak? Selamat siang, kabar yang luar biasa. Sasat, terima kasih. Terima kasih. Terima kasih juga Pak sudah melongkannya untuk CNBC Indonesia. Pak Wiantok, kita lihat berdasarkan data dari AAJI, trend pendapatan premi untuk bisnis berkelanjutan, ini tengah tumbuh ya Pak, hingga kuartal 3 tahun 2025 lalu. Dan kemudian jalur masan alternatif, ternyata juga menunjukkan hasil yang serupa, trend positif juga.

Judul	Hadapi 2026, Allianz Andalkan Agen dan Bancassurance
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/hadapi-2026-allianz-andalkan-agen-dan-bancassurance
Tanggal Berita	2026-01-13 13:36
Sentiment	Positive



Di tahun 2026 ini, Allianz Indonesia yang membawahi Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia telah memasang strategi untuk meningkatkan bisnis, diantaranya dengan fokus pada dua jalur distribusi utama, keagenan dan bancassurance. Langkah ini sebagai upaya perusahaan untuk menjaga momentum pertumbuhan di tengah industri asuransi yang semakin ketat dan sensitif terhadap kualitas layanan serta relevansi produk.

Melalui kanal keagenan Allianz Star Network (ASN), Allianz masih mengandalkan basis tenaga pemasar dalam jumlah besar sebagai mesin utama penjualan. Hingga kini, ASN ditopang lebih dari 40.000 business partner, mayoritas berasal dari generasi milenial dan Gen Z. Namun, besarnya jumlah agen ini juga menjadi tantangan tersendiri, terutama dalam menjaga konsistensi kualitas advis dan kepatuhan terhadap standar pemasaran.

Judul	Saham Melaju Kencang, Bos MSIG Life (LIFE) Ungkap Ada Aksi Ini
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20260113120657-17-701907/saham-melaju-kencang-bos-msig-life--life--ungkap-ada-aksi-ini
Tanggal Berita	2026-01-13 13:40
Sentiment	Positive



Emiten asuransi jiwa PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (LIFE) mengumumkan bahwa pihaknya tengah dalam proses pemisahan atau spin off Unit Usaha Syariah (UUS).

Hal ini disampaikan perseroan dalam jawaban tertulis kepada Bursa Efek Indonesia (BEI), dikutip Selasa, (13/1/2026). Sebelumnya, BEI melihat adanya volatilitas harga pada saham asuransi terafiliasi Grup Sinarmas tersebut.

"Saat ini Perusahaan dalam proses melakukan pemisahan Unit Usaha Syariah melalui pendirian Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah sesuai rencana bisnis yang telah disetujui oleh OJK serta diungkapkan ke publik. Sebagai perusahaan jasa keuangan yang berada di bawah pengawasan OJK, semua rencana dan pelaksanaan aksi korporasi perlu mendapatkan persetujuan OJK terlebih dahulu," jelasnya.

Judul	MSIG Life Pastikan Proses Spin-off Unit Usaha Syariah di Tengah Volatilitas Saham
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/msig-life-pastikan-proses-spin-off-unit-usaha-syariah-di-tengah-volatilitas-saham
Tanggal Berita	2026-01-13 14:03
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (LIFE) mengonfirmasi bahwa perseroan tengah memproses pemisahan Unit Usaha Syariah (UUS) mereka. Penjelasan ini disampaikan perusahaan menyusul adanya volatilitas harga saham LIFE yang dicermati oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Selasa, 13 Januari 2026.

Dalam jawaban tertulis kepada BEI, MSIG Life menyatakan, "Saat ini Perusahaan dalam proses melakukan pemisahan Unit Usaha Syariah melalui pendirian Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah sesuai rencana bisnis yang telah disetujui oleh OJK serta diungkapkan ke publik. Sebagai perusahaan jasa keuangan yang berada di bawah pengawasan OJK, semua rencana dan pelaksanaan aksi korporasi perlu mendapatkan persetujuan OJK terlebih dahulu."

Judul Cuan Naik Tapi Premi Seret, Ada Apa dengan Industri Asuransi RI?

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/research/20260113112001-128-701886/cuan-naik-tapi-premi-seret-ada-apa-dengan-industri-asuransi-ri>

Tanggal Berita 2026-01-13 14:20

Sentiment Positive



Industri asuransi Indonesia pada kuartal III/2025 mencatat perbaikan profitabilitas dan kesehatan permodalan tapi dari sisi mesin bisnis yaitu pertumbuhan premi, masih bergerak lambat alias seret.

Kondisi tersebut tergambar dari laporan kuartalan Insurance Quaterly Report Q3 2025 yang dirilis oleh IFG Progress. Dikutip dari laporan tersebut, Selasa (14/1/2026), kinerja premi asuransi jiwa Indonesia hingga 9 bulan pertama 2025 berada dalam kondisi relatif stagnan. Secara struktural, kinerja premi masih dibayangi oleh pelemahan premi bisnis baru di tengah perlambatan pada kanal distribusi utama seperti bancassurance dan agen yang sudah turun sejak awal tahun.

Judul	Tokio Marine Life Dorong UMKM Naik Kelas Lewat UMKM Level-Up
Nama Media	infobrand.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobrand.id/tokio-marine-life-dorong-umkm-naik-kelas-lewat-umkm-level-up.phtml
Tanggal Berita	2026-01-13 14:29
Sentiment	Positive



Tokio Marine Life Insurance Indonesia bersama LAZISMU menggagas program UMKM Level-Up: From Local Heroes to Retail-Ready Brands untuk mendorong UMKM naik kelas melalui edukasi, pendampingan, dan akses pasar retail modern. Program ini menyasar UMKM binaan JakPreneur di wilayah Jakarta Barat dan melibatkan kolaborasi lintas sektor dengan pemerintah daerah, institusi pendidikan, serta mitra ritel modern .

Kegiatan yang berlangsung pada Januari 2025 ini melibatkan PPKUKM DKI Jakarta, Politeknik Tempo, serta mitra retail modern seperti AEON Indonesia, Lotte Mart Indonesia, dan The Food Hall Indonesia. Kolaborasi ini dirancang untuk membekali pelaku UMKM dengan pemahaman standar retail, kesiapan produk, serta kemampuan pengelolaan usaha agar mampu menembus ekosistem retail modern secara berkelanjutan.

Judul	Allianz Indonesia Optimis Sambut 2026 dengan Dukungan Keagenan dan Bancassurance
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/allianz-indonesia-optimis-sambut-2026-dengan-dukungan-keagenan-dan-bancassurance/
Tanggal Berita	2026-01-13 14:31
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia, yang membawahi Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia, memulai tahun 2026 dengan mempertegas komitmen untuk menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan bernilai jangka panjang.

Awal tahun ini, Allianz menggelar Kickoff untuk dua kanal distribusi utama, Allianz Star Network (ASN) dan bancassurance, sebagai momentum memperkuat capaian kinerja 2025 sekaligus memperluas jangkauan perlindungan masa depan lebih banyak masyarakat Indonesia.

Judul	Premi Asuransi Stagnan, OJK Pastikan Ketahanan Industri Terjaga
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/premi-asuransi-stagnan-ojk-pastikan-ketahanan-industri-terjaga/
Tanggal Berita	2026-01-13 14:56
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan kinerja sektor Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) secara umum tetap stabil dengan tingkat solvabilitas agregat yang tinggi, meski dihadapkan pada dinamika perekonomian global dan domestik.

Berdasarkan Siaran Pers Rapat Dewan Komisioner (RDK) OJK, 9 Januari 2025, OJK menegaskan akan terus mendorong optimalisasi peran dan peningkatan kinerja industri PPDP, sekaligus memperkuat ketahanan sektor dalam menjaga kepentingan pemegang polis, peserta, dan penerima manfaat.

Judul	Pangsa Pasar Keagenan Allianz Tembus 24,7%
Nama Media	infobrand.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobrand.id/pangsa-pasar-keagenan-allianz-tembus-247.phtml
Tanggal Berita	2026-01-13 15:08
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia mencatatkan penguatan signifikan pada kanal distribusi keagenan dengan kepemilikan lebih dari 50 ribu agen tenaga pemasar hingga akhir 2025. Kinerja tersebut berkontribusi langsung terhadap capaian pangsa pasar premi keagenan Allianz Indonesia yang mencapai 24,7 persen berdasarkan Annualized Premium Equivalent (APE), menjadikannya salah satu pemain utama di industri asuransi jiwa nasional.

Allianz Indonesia yang membawahi Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia juga mencatatkan pertumbuhan premi dari jalur keagenan sebesar 3,3 persen secara tahunan. Hingga kuartal III 2025, total premi dari kanal ini mencapai Rp1,8 triliun, mencerminkan kontribusi berkelanjutan keagenan terhadap pendapatan perusahaan.

Judul Tokio Marine Genjot Kolaborasi Lintas Sektor Demi Pacu UMKM Siap Masuk Retail

Nama Media wartaekonomi.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read596653/tokio-marine-genjot-kolaborasi-lintas-sektor-demi-pacu-umkm-siap-masuk-retail>

Tanggal Berita 2026-01-13 15:17

Sentiment Positive



Tokio Marine Life Insurance Indonesia bersama LAZISNU menghelat program UMKM Level-Up: From Local Heroes to Retail-Ready Brands yang menjadi kolaborasi lintas sektor yang menyasar UMKM binaan JakPreneur di wilayah Jakarta Barat.

SVP Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life Insurance Indonesia, Alexander Mahendrawan, mengatakan bahwa keterhubungan antar-pilar menjadi fondasi dalam menciptakan dampak berkelanjutan.

Judul Tokio Marine Life dan LAZISMU Gelar Program "UMKM Level-Up"

Nama Media marketing.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://marketing.co.id/tokio-marine-life-dan-lazismu-gelar-program-umkm-level-up/>

Tanggal Berita 2026-01-13 15:23

Sentiment Positive



Upaya mendorong pelaku usaha kecil untuk naik kelas terus diperkuat melalui kolaborasi strategis lintas sektor. PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) bersinergi dengan LAZISMU, Dinas PPKUKM DKI Jakarta, dan Politeknik Tempo menyelenggarakan program "UMKM Level-Up: From Local Heroes to Retail-Ready Brands".

Bertempat di Jakarta Barat, program ini bertujuan membekali pelaku UMKM binaan JakPreneur dengan kemampuan manajerial, literasi keuangan, hingga akses langsung ke ekosistem retail modern seperti AEON Indonesia, Lotte Mart Indonesia, dan The Food Hall Indonesia.

Judul	Manulife Indonesia Gelar Mega Kick Off 2026 di Surabaya
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/bisnis/2102959/manulife-indonesia-gelar-mega-kick-off-2026-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-01-13 15:27
Sentiment	Positive



Setelah sukses di Jakarta, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) kembali mengadakan Manulife Mega Kick Off 2026 di Dyandra Convention Center, Surabaya. Acara ini dihadiri oleh hampir 700 agen, financial specialist, insurance specialist dan karyawan. Ini menegaskan komitmen perusahaan untuk memperkuat sinergi dan kolaborasi lintas fungsi.

"Momentum ini menjadi bagian dari upaya Manulife Indonesia untuk memastikan koordinasi yang solid dan mendukung pencapaian target strategis di tahun 2026." kata Novita Rumngangun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia.

Judul Video: Asuransi Kesehatan Diramal Melesat di 2026, Unit Link Gimana?

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260113145137-19-701998/video-asuransi-kesehatan-diramal-melesat-di-2026-unit-link-gimana>

Tanggal Berita 2026-01-13 15:33

Sentiment Positive



Data AAJI (Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia) menunjukkan pendapatan premi bisnis berkelanjutan mencatatkan tren kenaikan begitu pula dengan kinerja pemasaran jalur alternatif hingga akhir tahun 2025 juga tetap positif.

CEO & President Director MSIG Life, Wianto Chen mengatakan 20205 menjadi tahun penting bagi industri asuransi termasuk MSIG Life yang mencatatkan pertumbuhan pendapatan premi 33,5% yang diharapkan berlanjut di 2026 seiring dengan prospek perbaikan ekonomi dan literasi asuransi yang semakin meningkat.

Judul	Allianz Indonesia Optimis Sambut 2026 dengan Dukungan Keagenan dan Bancassurance
Nama Media	moneter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneter.id/allianz-indonesia-optimis-sambut-2026-dengan-duktungan-keagenan-dan-bancassurance/
Tanggal Berita	2026-01-13 15:37
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia, yang membawahi Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia, memulai tahun 2026 dengan mempertegas komitmen untuk menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan bernilai jangka panjang.

Awal tahun ini, Allianz menggelar Kickoff untuk dua kanal distribusi utama, Allianz Star Network (ASN) dan bancassurance, sebagai momentum memperkuat capaian kinerja 2025 sekaligus memperluas jangkauan perlindungan masa depan lebih banyak masyarakat Indonesia.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Berkelanjutan Melonjak, Asuransi Kesehatan Diprediksi Melesat di 2026
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/pendapatan-premi-asuransi-jiwa-berkelanjutan-melonjak-asuransi-kesehatan-diprediksi-melesat-di-2026
Tanggal Berita	2026-01-13 15:50
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa di Indonesia menunjukkan tren positif menjelang tahun 2026, dengan proyeksi pertumbuhan signifikan terutama pada segmen asuransi kesehatan . Data dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat peningkatan pendapatan premi bisnis berkelanjutan hingga akhir tahun 2025, seiring dengan kinerja positif jalur pemasaran alternatif.

CEO & President Director MSIG Life, Wianto Chen, mengungkapkan optimisme terhadap prospek industri. Menurutnya, tahun 2025 menjadi periode krusial bagi MSIG Life yang berhasil membukukan pertumbuhan pendapatan premi sebesar 33,5%. "Kami berharap momentum pertumbuhan ini dapat berlanjut di tahun 2026, didukung oleh perbaikan ekonomi nasional dan peningkatan literasi masyarakat terhadap pentingnya asuransi," ujar Wianto Chen dalam dialognya di program Power Lunch CNBC Indonesia, Selasa (13/01/2026).

Judul	Andalkan 80% Tenaga Pemasar Muda, Allianz Indonesia Optimis Sambut 2026
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/147361/andalkan-80-tenaga-pemasar-muda-allianz-indonesia-optimis-sambut-2026
Tanggal Berita	2026-01-13 15:51
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia, yang membawahi Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia, memulai tahun 2026 dengan mempertegas komitmen untuk menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan bernilai jangka panjang.

Awal tahun ini, Allianz menggelar Kickoff untuk dua kanal distribusi utama, Allianz Star Network (ASN) dan bancassurance, sebagai momentum memperkuat capaian kinerja 2025 sekaligus memperluas jangkauan perlindungan masa depan lebih banyak masyarakat Indonesia.

Judul	Manulife Indonesia Gelar Mega Kick Off 2026 di Medan
Nama Media	edisimedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://edisimedan.com/manulife-indonesia-gelar-mega-kick-off-2026-di-medan/
Tanggal Berita	2026-01-13 15:53
Sentiment	Positive



Demi memperkuat Sinergi dan Kolaborasi, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, (Manulife Indonesia) menggelar Manulife Mega Kick Off 2026 di Dyandra Convention Center, Medan, Jumat (9/1/2026).

Acara yang dihadiri lebih dari 500 agen, financial specialist, insurance specialist serta karyawan ini berlangsung meriah menyusul kesuksesan Mega Kick Off 2026 di dua kota sebelumnya, Jakarta dan Subaya.

Judul	MNC Insurance Business Group Dukung Komunitas Panthers di Senayan Slowpitch League, Dukung Pola Hidup Sehat
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/mnc-insurance-business-group-dukung-komunitas-panthers-di-senayan-slowpitch-league-dukung-pola-hidup-sehat
Tanggal Berita	2026-01-13 16:05
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance), unit bisnis dari MNC Insurance Business Group di bawah naungan MNC Group serta anak perusahaan PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), turut memberikan dukungan terhadap partisipasi Komunitas Panthers (Parents of Teladantigers) dalam ajang Senayan Slowpitch League (SSL) Community Division Season 1 2026 yang berlangsung dari tanggal 17 Januari-12 April 2026.

Senayan Slowpitch League merupakan kompetisi softball yang mempertemukan berbagai tim dari beragam komunitas dengan mengedepankan sportivitas, kebersamaan, dan gaya hidup aktif. Melalui format slowpitch yang inklusif, liga ini dapat diikuti oleh berbagai kalangan dan menjadi sarana positif untuk menjaga kebugaran sekaligus memperkuat interaksi sosial melalui olahraga.

Judul	Manulife Mega Kick Off 2026 Jadi Momentum Penguatan Kolaborasi Lintas Fungsi
Nama Media	jatim.jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.jpnn.com/jatim-terkini/42585/manulife-mega-kick-off-2026-jadi-momentum-penguatan-kolaborasi-lintas-fungsi
Tanggal Berita	2026-01-13 16:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia kembali menggelar Manulife Mega Kick Off 2026 di Dyandra Convention Center, Surabaya, setelah sebelumnya sukses diselenggarakan di Jakarta.

Acara ini dihadiri hampir 700 peserta yang terdiri dari agen, financial specialist, insurance specialist, serta karyawan Manulife Indonesia dari berbagai wilayah.

Judul	Andalkan 80 Persen Tenaga Pemasar Muda, Allianz Indonesia Optimis Sambut 2026
Nama Media	jatim.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.tribunnews.com/bisnis/529729/andalkan-80-persen-tenaga-pemasar-muda-allianz-indonesia-optimis-sambut-2026
Tanggal Berita	2026-01-13 16:23
Sentiment	Positive



AllianzIndonesia mengawali tahun 2026 dengan optimisme tinggi seiring penguatan dua kanal distribusi utamanya, yakni keagenan AllianzStarNetwork (ASN) dan bancassurance. Dengan ditopang sekitar 80 persen tenaga pemasar dari kalangan generasi milenial dan Gen Z, Allianz yakin mampu memperluas jangkauan perlindungan asuransi bagi masyarakat Indonesia secara berkelanjutan. Optimisme tersebut ditegaskan dalam rangkaian kegiatan Kickoff 2026 yang digelar awal Januari ini. AllianzIndonesia yang membawahi Allianz Life Indonesia, AllianzLifeSyariahIndonesia, dan Allianz Utama Indonesia, menjadikan momentum tersebut sebagai ajang konsolidasi capaian kinerja sepanjang 2025 sekaligus penyusunan strategi pertumbuhan ke depan.

Judul	Manulife Indonesia Gelar Mega Kick Off 2026 di Surabaya, Perkuat
Nama Media	kabarbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarbisnis.com/photo/2810341/manulife-indonesia-gelar-mega-kick-off-2026-di-surabaya-perkuat
Tanggal Berita	2026-01-13 16:25
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) kembali mengadakan Manulife Mega Kick Off 2026 di Dyandra Convention Center, Surabaya. Acara ini dihadiri hampir 700 agen, financial specialist, insurance specialist dan karyawan. Kehadiran jajaran manajemen seperti Novita Rumngangun - Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia, Fauzi Arfan - Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia, William Satriadi Soetrisno - GM Agency, Kah Jing Lee - Chief Partner Business officer dan Kuan Ho Tan - Chief Product & In Force Management Officer menegaskan komitmen perusahaan untuk memperkuat sinergi dan kolaborasi lintas fungsi. Momentum ini menjadi bagian dari upaya Manulife Indonesia untuk memastikan koordinasi yang solid dan mendukung pencapaian target strategis di tahun 2026. Dengan semangat One Team. One Goal. Unstoppable.

Judul Tokio Marine Life dan LAZISMU Dorong UMKM Naik Kelas Lewat Program UMKM Level-Up

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13416558655/tokio-marine-life-dan-lazismu-dorong-umkm-naik-kelas-lewat-program-umkm-level-up>

Tanggal Berita 2026-01-13 16:53

Sentiment Positive



Komitmen mendorong UMKM Indonesia agar naik kelas terus diperkuat melalui kolaborasi lintas sektor. Tokio Marine Life Insurance Indonesia bersama LAZISMU, PPKUKM DKI Jakarta, Politeknik Tempo, serta mitra retail modern seperti AEON Indonesia, Lotte Mart Indonesia, dan The Food Hall Indonesia menggelar program UMKM Level-Up: From Local Heroes to Retail-Ready Brands bagi pelaku UMKM binaan JakPreneur di wilayah Jakarta Barat.

Program ini menjadi bagian dari Sustainability Journey Tokio Marine Life yang berfokus pada empat pilar utama, yakni kesehatan, pendidikan, lingkungan hidup, dan pemberdayaan ekonomi.

Judul	Manulife Indonesia Gelar Mega Kick Off 2026 di Medan
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/manulife-indonesia-gelar-mega-kick-off-2026-di-medan/
Tanggal Berita	2026-01-13 17:00
Sentiment	Positive



Demi memperkuat Sinergi dan Kolaborasi, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, (Manulife Indonesia) menggelar Manulife Mega Kick Off 2026 di Dyandra Convention Center, Medan (9/1).

Acara yang dihadiri lebih dari 500 agen, financial specialist, insurance specialist serta karyawan ini berlangsung meriah menyusul kesuksesan Mega Kick Off 2026 di dua kota sebelumnya, Jakarta dan Subaya.

Judul Klaim Asuransi Kesehatan Membengkak

Nama Media Tribun Medan

Newstrend

Halaman/URL Pg4

Tanggal Berita 2026-01-13 17:03

Sentiment Positive

Klaim Asuransi Kesehatan Membengkak

► Dampak POJK Diproyeksikan Terasa 1-2 Tahun

JAKARTA, TRIBUN - Tren rasio klaim asuransi kesehatan menunjukkan angka yang tinggi dalam beberapa tahun terakhir. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, total rasio klaim kesehatan gabungan dari industri asuransi jiwa dan umum per Oktober 2025 mencapai 76,72%.

Untuk memperbaiki ekosistem asuransi kesehatan, OJK akhirnya merilis Peraturan OJK (POJK) mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usat diundangkan pada 22 Desember 2025. POJK itu di antaranya mengatur soal risk sharing, repricing premi, hingga Dewan Penasehat Medis (DPM).

Asosiasi Usaha Indonesia (AUII) mendukung POJK mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dengan alasan karena akan meningkatkan kualitas layanan asuransi kesehatan yang lebih transparan, fair sharing, serta penguatan tata kelola under dan klaim. Ketua Umum AUII Budi Herawan bahkan menilai adanya aturan tersebut itu dapat meningkatkan rasio klaim asuransi kesehatan ke depannya.

Herawan juga menilai hingga satu tahun untuk penguatan produk operasional, serta mulai akan terlihat setelah masa berlaku tiga bulan pasca menjadi undang-undang secara rasibala dampak-nya ke perbankan. Rasio klaim akan mulai terlihat dalam 12-24 bulan ke depan, katanya kepada Kontan, Senin (12/1).

Budi Herawan prediksi itu tak terlepas dari adanya penguatan perilaku klaim, desain produk, dan struktur premi yang lebih fair sharing, terutama dalam satu port-

folio. dia menyampaikan permasalahan masih menjadi ruang yang cukup untuk perbaikan daya operasional daya asuransi. dia juga menilai, perusahaan asuransi yang sudah lama beroperasi telah menjadi

Salah satu yang sebagai perusahaan asuransi sudah lama beroperasi telah menjadi bagian dari segmen kesehatan yang sudah siap untuk mengimplementasikan berbagai ketentuan yang dimuatkan POJK Kesehatan. Dia juga menilai, POJK Kesehatan yang dimuatkan itu sama dengan Third Party Administrator (TPA), rumah sakit, dan sistem klaim digital.

Namun, Budi menilai memang masih dipertanyakan apakah POJK Kesehatan itu bisa menjadi solusi untuk penguatan data, asahuk medis, dan sistem pengendalian biaya. Hal itu dibutuhkan agar implementasi aturan, seperti risk sharing, repricing berbasis data klaim, dan utilization review, bisa berjalan efektif



RASIO KLAIM KESEHATAN - Suasana kantor Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) di Jakarta. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, total rasio klaim kesehatan gabungan dari industri asuransi jiwa dan umum per Oktober 2025 mencapai 76,72%.

PERATURAN OJK	
- Tren rasio klaim asuransi kesehatan menunjukkan angka yang tinggi dalam beberapa tahun terakhir.	- Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, total rasio klaim kesehatan gabungan dari industri asuransi jiwa dan umum per Oktober 2025 mencapai 76,72%.
- Untuk memperbaiki ekosistem asuransi kesehatan, OJK akhirnya merilis Peraturan OJK (POJK) mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usat diundangkan pada 22 Desember 2025.	- POJK itu di antaranya mengatur soal risk sharing, repricing premi, hingga Dewan Penasehat Medis (DPM).
- Secara keseluruhan, Budi menyampaikan industri asuransi umum pada prinsipnya menyambut positif POJK tersebut.	- but karena memberikan kerangka yang lebih jelas dan semangat antara perlindungan peserta dan keberlanjutan perusahaan. (kontan.co.id)

Judul Dukung Pola Hidup Sehat, MNC Insurance Business Group Dukung Komunitas Panthers di Senayan Slowpitch League

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2026/01/13/320/3195185/dukung-pola-hidup-sehat-mnc-insurance-business-group-dukung-komunitas-panthers-di-senayan-slowpitch-league>

Tanggal Berita 2026-01-13 17:17

Sentiment Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance), unit bisnis dari MNC Insurance Business Group di bawah naungan MNC Group serta anak perusahaan PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), turut memberikan dukungan terhadap partisipasi Komunitas Panthers (Parents of Teladantigers) dalam ajang Senayan Slowpitch League (SSL) Community Division Season 1 2026 yang berlangsung dari tanggal 17 Januari-12 April 2026.

Senayan Slowpitch League merupakan kompetisi softball yang mempertemukan berbagai tim dari beragam komunitas dengan mengedepankan sportivitas, kebersamaan, dan gaya hidup aktif.

Judul	Tokio Marine Life dan LAZISMU Dorong UMKM Naik Kelas Lewat UMKM Level-Up
Nama Media	Sonora FM
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-01-13 17:23
Sentiment	Positive

Masih di Sonora hari ini. Saya Yudi Samadhi masih bersama Anda dan sahabat Sonora. Tokio Marine Life dan Lazismu mendorong UMKM naik kelas melalui program UMKM Level Up. Seperti apa program ini dan apa tujuannya? Kita saat ini sudah terhubung dengan Mbak Ferawati Gondokusumo, Head of Marketing Communications & Corporate Branding Department PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia. Selamat sore Mbak Fera. Selamat sore Mas Yudi. Terima kasih banyak untuk waktunya. Mbak Fera, jadi kalau boleh sharing ke sahabat-sahabat Sonora, apa sih sebetulnya tujuan utama dari program UMKM Level Up ya, kerja sama Tokio Marine Life dan juga Lazismu ini, Mbak?

Judul	Tokio Marine Life - LAZISMU Dorong UMKM Naik Kelas
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mix.co.id/marcomm/news-trend/tokio-marine-life-lazismu-dorong-umkm-naik-kelas/
Tanggal Berita	2026-01-13 17:44
Sentiment	Positive



Sebanyak 53 pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) anggota Jakarta Entrepreneur binaan Suku Dinas PPKUKM Jakarta Barat, mengikuti pembinaan terpadu dalam program 'UMKM Level-Up: From Local Heroes to Retail-Ready Brands.' Program yang diinisiasi Tokio Marine Life Insurance Indonesia bersama LAZISMU, PPKUKM DKI Jakarta, Politeknik Tempo, serta mitra retail modern seperti AEON Indonesia, Lotte Mart Indonesia, dan The Food Hall Indonesia tersebut bertujuan mendorong UMKM naik kelas melalui serangkaian kegiatan edukasi, pendampingan praktis, serta akses langsung ke retail modern. Alexander Mahendrawan, SVP Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life Insurance Indonesia, menyampaikan bahwa program ini merupakan bagian dari Sustainability Journey Tokio Marine Life yang berfokus pada pilar kesehatan, pendidikan, lingkungan hidup, serta pemberdayaan ekonomi.

Judul	Dua Mesin Pertumbuhan Allianz Indonesia
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/424586/dua-mesin-pertumbuhan-allianz-indonesia
Tanggal Berita	2026-01-13 18:14
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia mengawali tahun 2026 dengan memperkuat dua mesin pertumbuhan utamanya, yaitu kanal distribusi keagenan Allianz Star Network (ASN) dan kemitraan bancassurance . Mengusung optimisme tinggi, perusahaan berkomitmen memperluas jangkauan perlindungan jangka panjang melalui tenaga pemasar yang didominasi oleh generasi muda.

Melalui Kickoff ASN bertema " Play Big, Win Bigger " di Jakarta pada Kamis (8/1/2026), Allianz menegaskan posisi ASN sebagai motor pertumbuhan yang kini didukung lebih dari 40.000 Business Partner . Adapun sekitar 80% dari total tenaga pemasar tersebut berasal dari generasi milenial dan Gen Z.

Judul AAJI Ganti Ketua Dewan Pengurus, Tunjuk Dua Pelaksana Tugas
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/01/13/184200826/aaaji-ganti-ketua-dewan-pengurus-tunjuk-dua-pelaksana-tugas>
Tanggal Berita 2026-01-13 18:42
Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjuk Albertus Wiroyo dan Handojo G. Kusuma sebagai Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus AAJI.

Hal ini dilakukan setelah berakhirnya masa jabatan Ketua Dewan Pengurus AAJI sebelumnya, Budi Tampubolon .

Budi Tampubolon sendiri telah mengamini bahwa tidak lagi menjabat sebagai Ketua Dewan Pengurus AAJI.

Judul	Saham LIFE Berfluktuasi, MSIG Life Insurance Pastikan Spin-off UUS Tetap Berjalan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/saham-life-berfluktuasi-msig-life-insurance-pastikan-spin-off-uus-tetap-berjalan
Tanggal Berita	2026-01-13 18:45
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (LIFE) terus menjalankan proses pemisahan Unit Usaha Syariah (UUS) menjadi perusahaan asuransi jiwa syariah tersendiri, di tengah volatilitas pergerakan saham LIFE di Bursa Efek Indonesia.

Pada penutupan perdagangan Selasa (13/1/2026), saham LIFE ditutup melemah 14,80% ke level Rp 8.350 per saham. Namun secara bulanan, saham LIFE naik 3,09%, begitu pula secara year to date (ytd) masih mencatatkan kenaikan 9,15%.

Judul	Klaim Asuransi Tak Dibayar Sejak Juni 2025, Kuasa Hukum Datangi Kantor Pusat Panin Dai-ichi Life
Nama Media	kedannews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kedannews.co.id/klaim-asuransi-tak-dibayar-sejak-juni-2025-kuasa-hukum-datangi-kantor-pusat-panin-dai-ichi-life/
Tanggal Berita	2026-01-13 18:46
Sentiment	Negative



Ketidakjelasan pembayaran klaim asuransi atas nama Chanra Simamora yang telah diajukan sejak Juni 2025 kembali mencuat setelah kuasa hukumnya mendatangi kantor pusat Asuransi Panin Dai-ichi Life di Gedung Panin Dai-ichi Life Center, Jakarta, Senin siang (12/1/2026). Langkah tersebut ditempuh menyusul belum adanya penyelesaian, sementara kondisi kesehatan pemegang polis disebut masih lemah pasca menjalani operasi kanker payudara dan rangkaian terapi lanjutan. Setibanya di Gedung Panin Dai-ichi Life Center lantai 6 di Jalan Letjen S. Parman No. Kav. 91, Kota Bambu Utara, Kecamatan Palmerah, Jakarta Barat, kuasa hukum klien berupaya menyerahkan somasi ketiga secara langsung.

Judul	AAJI Tunjuk Albertus Wiroyo dan Handojo G. Kusuma sebagai Plt Ketua Dewan Pengurus
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/aaji-tunjuk-albertus-wiroyo-dan-handojo-g-kusuma-sebagai-plt-ketua-dewan-pengurus
Tanggal Berita	2026-01-13 18:54
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) resmi menunjuk Albertus Wiroyo dan Handojo G. Kusuma sebagai Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus. Penunjukan ini dilakukan menyusul berakhirnya masa jabatan Ketua Dewan Pengurus AAJI sebelumnya, Budi Tampubolon, pada Rabu, 14 Januari 2026.

Budi Tampubolon sendiri telah mengonfirmasi bahwa dirinya tidak lagi menjabat posisi tersebut. "Benar, Pak," ujarnya singkat saat dikonfirmasi. Berakhirnya masa bakti Budi sebagai Direktur Utama PT Asuransi Jiwa IFG pada 2 Januari 2026 menjadi alasan utama ia tidak dapat melanjutkan tanggung jawabnya di AAJI.

Judul	Manulife Indonesia Perkuat Sinergi Agen Lewat Mega Kick Off 2026 di Medan
Nama Media	fokusmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fokusmedan.com/2026/01/13/manulife-indonesia-perkuat-sinergi-agen-lewat-mega-kick-off-2026-di-medan/
Tanggal Berita	2026-01-13 19:14
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) menggelar Manulife Mega Kick Off 2026 di Dyandra Convention Center, Medan, Jumat (9/1/2026), sebagai upaya memperkuat sinergi dan kolaborasi di seluruh lini perusahaan.

Acara ini dihadiri lebih dari 500 agen, financial specialist, insurance specialist, serta karyawan Manulife Indonesia. Kegiatan berlangsung meriah dan menjadi rangkaian lanjutan setelah kesuksesan Mega Kick Off 2026 yang sebelumnya digelar di Jakarta dan Surabaya.

Judul	Tokio Marine Life Perkuat UMKM JakPreneur Lewat Program Level-Up Menuju Retail Modern
Nama Media	beritakota.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakota.id/tokio-marine-life-perkuat-umkm-jakpreneur-lewat-program-level-up-menuju-retail-modern/
Tanggal Berita	2026-01-13 20:03
Sentiment	Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia bersama LAZISNU, PPKUKM DKI Jakarta, Politeknik Tempo, serta mitra ritel modern seperti AEON Indonesia, Lotte Mart Indonesia, dan The Food Hall Indonesia menyelenggarakan program UMKM Level-Up: From Local Heroes to Retail-Ready Brands, Selasa (13/1), di Gedung Politeknik Tempo, Jakarta.

Program ini merupakan pembinaan terpadu bagi pelaku UMKM binaan JakPreneur di wilayah Jakarta Barat agar lebih siap menembus ekosistem ritel modern secara berkelanjutan, baik dari sisi kualitas produk, kesiapan bisnis, maupun tata kelola keuangan.

Judul	AAJI Proyeksikan Produk Endowment Masih Berpeluang Tumbuh pada 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-proyeksikan-produk-endowment-masih-berpeluang-tumbuh-pada-2026
Tanggal Berita	2026-01-13 20:14
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memproyeksikan produk endowment yang merupakan produk tradisional masih memiliki ruang pertumbuhan pada 2026.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat menyampaikan proyeksi itu sejalan dengan masih adanya kebutuhan masyarakat terhadap produk proteksi yang menawarkan kepastian manfaat, baik berupa perlindungan jiwa maupun nilai manfaat jatuh tempo yang dijamin.

Judul	Manulife Indonesia Perkuat Sinergi Agen Lewat Mega Kick Off 2026 di Medan
Nama Media	fokusmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://www.fokusmedan.com/2026/01/13/manulife-indonesia-perkuat-sinergi-agen-lewat-mega-kick-off-2026-di-medan/
Tanggal Berita	2026-01-13 20:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) menggelar Manulife Mega Kick Off 2026 di Dyandra Convention Center, Medan, Jumat (9/1/2026), sebagai upaya memperkuat sinergi dan kolaborasi di seluruh lini perusahaan.

Acara ini dihadiri lebih dari 500 agen, financial specialist, insurance specialist, serta karyawan Manulife Indonesia. Kegiatan berlangsung meriah dan menjadi rangkaian lanjutan setelah kesuksesan Mega Kick Off 2026 yang sebelumnya digelar di Jakarta dan Surabaya.

Judul	Tembus Tembok Retail Modern: Cara UMKM Jakarta Barat Naik Kelas dari Lokal ke Global
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/lifestyle/2026/01/13/213035/tembus-tembok-retail-modern-cara-umkm-jakarta-barat-naik-kelas-dari-lokal-ke-global
Tanggal Berita	2026-01-13 21:30
Sentiment	Positive



Bagi banyak UMKM , masuk ke retail modern sering terasa seperti "tembok tinggi" yang sulit ditembus. Standar kualitas, persiapan produksi, hingga pemahaman pasar menjadi tantangan tersendiri.

Namun, bagi para pelaku UMKM binaan JakPreneur di Jakarta Barat, peluang itu kini semakin terbuka melalui program UMKM Level-Up: From Local Heroes to Retail-Ready Brands.

Program ini merupakan kolaborasi lintas sektor antara Tokio Marine Life Insurance Indonesia, LAZISMU, PPKUKM DKI Jakarta, Politeknik Tempo, serta mitra retail modern seperti AEON Indonesia, Lotte Mart Indonesia, dan The Food Hall Indonesia. UMKM Level-Up hadir untuk membekali pelaku usaha dengan edukasi, pendampingan praktis, dan akses langsung ke retail modern, sehingga mereka siap naik kelas dari usaha lokal menuju skala yang lebih besar dan berdaya saing tinggi.

Judul Uji Materi Pasal 304 KUHD terkait Klaim Asuransi Didaftarkan ke MK

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://nasional.sindonews.com/read/1665917/13/uji-materi-pasal-304-kuhd-terkait-klaim-asuransi-didaftarkan-ke-mk-1768312881>

Tanggal Berita 2026-01-13 21:54

Sentiment Positive



Permohonan uji materi Pasal 304 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) resmi didaftarkan ke Mahkamah Konstitusi (MK) , Selasa (13/1/2026). Permohonan ini diajukan seorang warga negara Indonesia, NG Kim Tjoa, melalui tim kuasa hukumnya dari Eliadi Hulu & Partners Law Firm.

Dalam permohonannya, pemohon menilai Pasal 304 KUHD menimbulkan persoalan konstitusional serius karena tidak mengatur syarat klaim asuransi secara final, pasti, dan rigid di dalam polis. Akibatnya, norma tersebut dinilai membuka ruang bagi perusahaan asuransi untuk menambahkan persyaratan klaim secara sepihak setelah risiko terjadi, yang pada akhirnya merugikan konsumen asuransi.

Judul	Strategi Tokio Marine Life Mendorong Wirausahawan Lokal Tembus Ritel Modern Lewat UMKM Level-Up
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/468294/strategi-tokio-marine-life-mendorong-wirausahawan-lokal-tembus-ritel-modern-lewat-umkm-level-up
Tanggal Berita	2026-01-13 22:00
Sentiment	Positive



Di tengah upaya memperkuat fondasi ekonomi berkelanjutan, Tokio Marine Life Insurance Indonesia melangkah lebih jauh melalui inisiatif UMKM Level-Up: From Local Heroes to Retail-Ready Brands .

Bersama LAZISMU, PPKUKM DKI Jakarta, Politeknik Tempo, serta jaringan ritel modern seperti AEON Indonesia, Lotte Mart Indonesia, dan The Food Hall Indonesia, Tokio Marine Life menghadirkan program pembinaan terpadu bagi pelaku UMKM binaan JakPreneur di Jakarta Barat.

Judul	Syarat Klaim Asuransi Belum Tegas, Pasal 304 KUHD Digugat Uji Materiil ke MK
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/hukum/1307065620/syarat-klaim-asuransi-belum-tegas-pasal-304-kuhd-digugat-uji-materiil-ke-mk
Tanggal Berita	2026-01-13 22:31
Sentiment	Positive



Pasal 304 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) tentang syarat-syarat penting yang harus ada dalam polis asuransi jiwa, digugat untuk diuji materiil ke Mahkamah Konstitusi (MK).

Gugatan ini diajukan oleh seorang penerima manfaat asuransi jiwa, NG Kim Tjoa, melalui tim kuasa hukum dari Eliadi Hulu & Partners Law Firm. Kim Tjoa dilaporkan ke Polda Metro Jaya oleh perusahaan asuransi, setelah mengajukan klaimnya.

Pemohon menilai, kekosongan pengaturan dalam Pasal 304 KUHD telah membuka ruang penambahan syarat klaim secara sepihak oleh perusahaan asuransi, yang tidak hanya menghambat pembayaran klaim, tetapi juga berujung pada kriminalisasi konsumen asuransi.

Judul	Kolaborasi Lintas Sektor Dorong UMKM Siap Masuk Ritel Modern
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/megapolitan/849613/kolaborasi-lintas-sektor-dorong-umkm-siap-masuk-ritel-modern
Tanggal Berita	2026-01-13 22:43
Sentiment	Positive



KOLABORASI mendorong usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) naik kelas membutuhkan pendekatan yang lebih terintegrasi, tidak hanya melalui pelatihan, tetapi juga akses langsung ke pasar. Kolaborasi lintas sektor antara dunia usaha, lembaga sosial, pemerintah daerah, dan pelaku retail menjadi salah satu strategi yang mulai diperkuat untuk menjawab tantangan tersebut. Pendekatan ini tercermin dalam program UMKM Level-Up: From Local Heroes to Retail-Ready Brands yang digelar di Jakarta Barat, Selasa (13/1). Program ini melibatkan Tokio Marine Life Insurance Indonesia bersama LAZISMU, PPKUKM DKI Jakarta, Politeknik Tempo, serta mitra retail modern seperti AEON Indonesia, Lotte Mart Indonesia, dan The Food Hall Indonesia dengan fokus utama mempersiapkan UMKM binaan JakPreneur mampu memenuhi standar dan kebutuhan ekosistem ritel modern.

Judul Dilaporkan ke Polda Metro Jaya oleh Perusahaan Asuransi, Diuji ke MK

Nama Media kabarbaru.co

Newstrend

Halaman/URL <https://kabarbaru.co/dilaporkan-ke-polda-metro-jaya-oleh-perusahaan-asuransi-pasal-304-kuhd-diuji-ke-mk/>

Tanggal Berita 2026-01-13 22:49

Sentiment Positive



Pasal 304 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) resmi diuji ke Mahkamah Konstitusi setelah seorang penerima manfaat asuransi jiwa, NG Kim Tjoa, dilaporkan ke Polda Metro Jaya oleh perusahaan asuransi yang memproses klaimnya.

Permohonan pengujian materiil tersebut didaftarkan pada Selasa (13/1) melalui tim kuasa hukum dari Eliadi Hulu & Partners Law Firm.

Pemohon menilai kekosongan pengaturan dalam Pasal 304 KUHD telah membuka ruang penambahan syarat klaim secara sepihak oleh perusahaan asuransi, yang tidak hanya menghambat pembayaran klaim, tetapi juga berujung pada kriminalisasi konsumen asuransi.

Judul	Andalkan 80% Tenaga Pemasar Muda, Allianz Siap Lewati 2026 dengan Optimis
Nama Media	indonesiaterkini.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indonesiaterkini.com/2026/01/andalkan-80-tenaga-pemasar-muda-allianz.html
Tanggal Berita	2026-01-13 23:10
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia, yang membawahi Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia, memulai tahun 2026 dengan mempertegas komitmen untuk menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan bernilai jangka panjang. Awal tahun ini, Allianz menggelar Kickoff untuk dua kanal distribusi utama, Allianz Star Network (ASN) dan bancassurance, sebagai momentum memperkuat capaian kinerja 2025.

Judul	Judicial Review atas Pasal 304 KUHD Terkait Klaim Asuransi Diajukan ke Mahkamah Konstitusi
Nama Media	bisnisupdate.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisupdate.com/berita-populer/judicial-review-atas-pasal-304-kuhd-terkait-klaim-asuransi-diajukan-ke-mahkamah-konstitusi/354203/
Tanggal Berita	2026-01-14 01:12
Sentiment	Positive



Permohonan Pasal 304 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) sudah resmi didaftarkan ke pada hari Selasa, 13 Januari 2026. Permohonan ini diajukan oleh seorang warga negara Indonesia bernama NG Kim Tjoa lewat tim pengacaranya dari Eliadi Hulu & Partners Law Firm.

Judul Memperkuat Sinergi dan Kolaborasi Lintas Fungsi, Manulife Indonesia Gelar Mega Kick Off 2026 di Medan Menuju Capaian Target

Nama Media sentralberita.com

Newstrend

Halaman/URL <https://sentralberita.com/2026/01/14/memperkuat-sinergi-dan-kolaborasi-lintas-fungsi-manulife-indonesia-gelar-mega-kick-off-2026-di-medan-menuju-capaian-target/>

Tanggal Berita 2026-01-14 01:28

Sentiment Positive



Demi memperkuat Sinergi dan Kolaborasi, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, (Manulife Indonesia) menggelar Manulife Mega Kick Off 2026 di Dyandra Convention Center, Medan (9/1).

Acara yang dihadiri lebih dari 500 agen, financial specialist, insurance specialist serta karyawan ini berlangsung meriah menyusul kesuksesan Mega Kick Off 2026 di dua kota sebelumnya, Jakarta dan Subaya.

Judul	Allianz Andalkan Agen dan Bancassurance
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-01-14 03:49
Sentiment	Positive

Allianz Andalkan Agen dan Bancassurance

JAKARTA, ID - Allianz Indonesia memulai tahun ini dengan langkah yang agresif untuk memperluas jangkauan perlindungan asuransi di Indonesia. Melalui penguatan dua kanal distribusi, yakni keagenan dan *bancassurance*, Allianz menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan bernilai jangka panjang bagi masyarakat.

Komitmen tersebut ditunjukkan dengan *kickoff* Allianz Star Network (ASN) dan *bancassurance*, sebagai momentum memperkuat capaian kinerja 2025 serta penajaman strategi pertumbuhan ke depan. Mengusung tema *Play Big, Win Bigger*,

kickoff dihadiri oleh lebih dari 2.000 *business partner* dan para *leader*, mempertegas peran ASN sebagai salah satu motor pertumbuhan Allianz Indonesia yang telah berjalan selama 15 tahun. ASN saat ini didukung oleh lebih dari 40.000 *business partner*, yang sekitar 80% di antaranya generasi milenial dan GenZ.

Hingga kuartal III-2025, Allianz Indonesia menduduki peringkat kedua di industri asuransi jiwa dan kesehatan, dengan APE dari kanal distribusi keagenan sebesar Rp 1,8 triliun, tumbuh 3,3% (yoy), dan pangsa pasar 24,7%.

"*Business partner* memiliki peran signifikan yang

bukan sekadar soal bisnis, melainkan panggilan mulia untuk membantu keluarga Indonesia merencanakan dan melindungi masa depan mereka," ujar Chief Agency Officer Allianz Life Indonesia Himawan Purnama, dalam keterangannya, Selasa (13/1/2026).

Dengan pengembangan profesional yang berkesinambungan dan pemanfaatan digitalisasi yang tepat guna, *business partner* Allianz siap menghadirkan *advisor* yang relevan dan membangun kepercayaan nasabah secara konsisten.

Sementara itu, jalur distribusi *bancassurance* Allianz

Indonesia mencatatkan kinerja yang stabil per kuartal III-2025, dengan *Annualized Premium Equivalent* (APE) Rp 1,1 triliun, pangsa pasar 10,1%, dan menduduki peringkat ketiga di industri asuransi jiwa. Memasuki tahun 2026, melalui Allianz Bancassurance Kickoff, perseroan bersama sembilan mitra perbankan terus berfokus pada kesesuaian solusi dengan karakteristik nasabah, proses yang ringkas, dan dukungan *Financial Advisor* sebagai penyampai edukasi serta informasi yang jelas, agar nasabah mendapatkan pengalaman berasuransi yang relevan

untuk manfaat perlindungan jangka panjang.

Country Chief Bancassurance Officer Allianz Life Indonesia Ancilla Lily mengatakan, pihaknya akan terus memperkuat kompetensi *Financial Advisor* dengan pembekalan dan pelatihan terstruktur, serta penyesuaian materi komunikasi. Hal ini juga didukung dengan penegakan kepatuhan di setiap titik layanan.

"Kami percaya bahwa kolaborasi dengan para mitra perbankan untuk menghadirkan layanan berasuransi yang berkualitas dan konsisten, akan menjadi fondasi pertumbuhan yang sehat di

kanal *bancassurance*, sekaligus memperkuat kepercayaan nasabah atas nilai jangka panjang perlindungan," ungkap dia.

Dengan keagenan dan *bancassurance* yang solid, inovasi produk yang relevan, serta layanan berbasis digital sebagai standar, Allianz Indonesia menyongsong 2026 dengan optimisme. Prioritasnya adalah melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia, meningkatkan pengalaman nasabah, dan memperkuat peran tenaga pemasar serta mitra perbankan sebagai jembatan perlindungan masa depan masyarakat Indonesia. (nid)

Komitmen tersebut ditunjukkan dengan *kickoff* Allianz Star Network (ASN) dan *bancassurance*, sebagai momentum memperkuat capaian kinerja 2025 serta penajaman strategi pertumbuhan ke depan. Mengusung tema *Play Big, Win Bigger*, Allianz Andalkan Agen dan Bancassurance *kickoff* dihadiri oleh lebih dari 2.000 *business partner* dan para *leader*, mempertegas peran ASN sebagai salah satu motor pertumbuhan Allianz Indonesia yang telah berjalan selama 15 tahun. ASN saat ini didukung oleh lebih dari 40.000 *business partner*, yang sekitar 80% di antaranya generasi milenial dan GenZ.

Judul	Sinergi Lintas Sektor Dorong UMKM Naik Kelas dan Tembus Ritel Modern
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/2957853/sinergi-lintas-sektor-dorong-umkm-naik-kelas-dan-tembus-ritel-modern
Tanggal Berita	2026-01-14 05:25
Sentiment	Positive



Sinergi strategis lintas sektor menjadi kunci dalam mempercepat pelaku usaha kecil untuk naik kelas dan masuk ke pasar ritel modern. Dengan kolaborasi akses pasar usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) semakin siap, luas dan berdaya saing serta berkelanjutan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif.

Dinas perindustrian, perdagangan, koperasi, usaha kecil dan menengah (PPKUKM) Pemprov Jakarta, berkolaborasi dengan Tokio Marine Life Insurance Indonesia, Lazismu, dan Politeknik Tempo menggelar program "UMKM Level-Up: From Local Heroes to Retail-Ready Brands".

Judul	OJK Ungkap Perkembangan Spin-Off Asuransi, 6 UUS Tengah Berproses!
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ojk-ungkap-perkembangan-spin-off-asuransi-6-uus-tengah-berproses/
Tanggal Berita	2026-01-14 08:00
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebutkan hingga akhir 2025 telah terdapat dua Unit Usaha Syariah (UUS) yang melaksanakan spin-off melalui pendirian perusahaan asuransi syariah full-fledged . Kemudian ada dua UUS yang telah menyelesaikan pengalihan portofolio kepada perusahaan asuransi syariah lainnya.

"(Aksi korporasi berupa spin-off dilakukan) sebagai tindak lanjut Pasal 9 POJK Nomor 11 Tahun 2023," kata Wakil Ketua Dewan Komisiner (DK) OJK Mirza Adityaswara, saat RDKB OJK, di Jakarta, Jumat, 9 Januari 2026.

Judul	Satukan 500 Agen Perkuat Target Bisnis Nasional
Nama Media	Sumut Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2026-01-14 08:03
Sentiment	Positive

Manulife Mega Kick Off 2026 di Medan Satukan 500 Agen Perkuat Target Bisnis Nasional

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menggelar Manulife Mega Kick Off 2026 di Medan sebagai bagian dari rangkaian kegiatan nasional setelah sebelumnya sukses dilaksanakan di Jakarta.

KEGIATAN ini dihadiri lebih dari 500 agen, financial specialist, insurance specialist, serta karyawan, dan menjadi momentum penting memperkuat sinergi serta kolaborasi lintas fungsi menuju target strategis 2026.

Acara ini dihadiri jajaran manajemen Manulife Indonesia, di antaranya, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia Novita Rumngangun, GM Agency William Satriadi Soetrisno, Chief Partner Business Officer Kah Jing Lee, serta Chief Product & In Force Management Officer Kuan Ho Tan. Kehadiran pimpinan perusahaan menegaskan komitmen Manulife Indonesia dalam memastikan koordinasi yang solid di seluruh lini bisnis.

Mengusung tema "One Team, One Goal, Unstoppable.", Manulife Mega Kick Off 2026 menjadi wadah penyaluran visi, strategi, dan semangat kolaborasi antara manajemen dan tenaga pemasar.

Seluruh upaya tersebut difokuskan pada satu tujuan utama, yakni membantu keluarga Indonesia membuat keputusan finansial yang lebih mudah dan mewujudkan kualitas hidup yang lebih baik.

Novita Rumngangun menegaskan bahwa penguatan sinergi internal



AGEN: Jajaran manajemen Manulife Indonesia bersama ratusan agen dan pemasar saat Manulife Mega Kick Off 2026 di Medan, Kamis (9/1/2026).

menjadi kunci menghadapi dinamika industri jasa keuangan yang semakin kompetitif. Dengan kerja sama yang erat antarunit, Manulife Indonesia optimistis dapat terus menghadirkan solusi keuangan yang relevan dan berkelanjutan bagi masyarakat.

Selain jajaran direksi, acara ini juga dihadiri Deputy Chief Product & In Force Management Leonardi Tjokro, serta jajaran agency management

dari berbagai wilayah.

Keterlibatan lintas entitas ini dinilai penting untuk memastikan arah strategis perusahaan dapat diimplementasikan secara konsisten di seluruh jaringan Manulife Indonesia.

Saat ini, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah melalui jaringan lebih dari 16.000 pemasar profesional yang tersebar di lebih dari 50 kantor di seluruh Indonesia. Layan-

an yang ditawarkan mencakup asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi, serta dana pensiun.

Melalui Manulife Mega Kick Off 2026, perusahaan menegaskan komitmennya untuk terus tumbuh bersama para pemangku kepentingan, memperkuat fondasi bisnis, serta mendorong kinerja berkelanjutan di tahun 2026 dan seterusnya. (rel/ila)

Satukan 500 Agen Perkuat Target Bisnis Nasional PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menggelar Manulife Mega Kick Off 2026 di Medan sebagai bagian dari rangkaian kegiatan nasional setelah sebelumnya sukses dilaksanakan di Jakarta.

KEGIATAN ini dihadiri lebih dari 509agen, financial specialist, insurance specialist,serta karyawan, dan menjadi momentum penting memperkuatsinergi sertakolaborasi lintas fungsi menuju target strategis 2026.

'Acara ini dihadiri jajaran manajemen Manulife Indonesia, diantaranya, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia Novita Rumngangun, GM Agency William Satriadi Soetrisno, Chief Partner Business Officer Kah Jing Lee, serta Chief Product & In Force Management Officer Kuan Ho Tan. Kehadiran pimpinan perusahaan menegaskan komitmen Manulife Indonesia dalam memastikan koordinasi yang solid diseluruh lini bisnis.

Judul	MSIG Life (LIFE) Buka Suara Usai Saham Melonjak di Tengah Isu Spin-Off UUS
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/msig-life-life-buka-suara-usai-saham-melonjak-di-tengah-isu-spin-off-uus/
Tanggal Berita	2026-01-14 08:31
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (LIFE) menyatakan secara resmi bahwa saat ini perseroan tengah berproses menuju pemisahan atau spin-off Unit Usaha Syariah (UUS). Penjelasan ini disampaikan perusahaan kepada Bursa Efek Indonesia (BEI) menyusul adanya volatilitas harga saham LIFE pada Selasa, 13 Januari 2026.

Temukan lebih banyak media Asuransi insurance industry MyAstraLife Insurance asuransi Asuransi Media Asuransi PT Media Asuransi Indonesia insurance "Saat ini perusahaan dalam proses melakukan pemisahan unit usaha syariah melalui pendirian perusahaan asuransi jiwa syariah sesuai rencana bisnis yang telah disetujui oleh OJK serta diungkapkan ke publik," ujar Corporate Secretary LIFE Leony Samosir, dalam keterbukaan informasi BEI yang dikutip, Rabu, 14 Januari 2026.

Judul	Manulife Indonesia Perkuat Sinergi dan Strategi Perusahaan
Nama Media	Duta Masyarakat
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-01-14 08:55
Sentiment	Positive

Manulife Indonesia Perkuat Sinergi dan Strategi Perusahaan

SURABAYA - Setelah Jakarta, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mengadakan Manulife Mega Kick Off 2026 di Dyandra Convention Center, Surabaya. Acara dihadiri hampir 700 agen, financial specialist, insurance specialist dan karyawan. Kehadiran jajaran manajemen seperti Novita Rumngan'gun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia, Fauzi Arfan, Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia, William Satriadi Soetrisno, GM Agency, Kah Jing Lee, Chief Partner Business officer dan Kuan Ho Tan, Chief Product & In Force Management Officer menegaskan komitmen perusahaan untuk memperkuat sinergi dan kolaborasi lintas fungsi.

Momentum ini menjadi bagian dari upaya Manulife Indonesia untuk memastikan koordinasi yang solid dan mendukung pencapaian target strategis di tahun 2026. Dengan semangat One Team, One Goal, Unstoppable. Seluruh upaya ini berfokus pada satu tujuan utama: membantu keluarga Indonesia membuat keputusan finansial lebih mudah dan mewujudkan kehidupan yang lebih baik.



MANULIFE Mega Kick Off 2026 di Dyandra Convention Center, Surabaya

Manulife Mega Kick Off 2026 dihadiri Novita Rumngan'gun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia, Fauzi Arfan, Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia, William Satriadi Soetrisno, GM Agency, Kah Jing Lee, Chief Partner Business officer, Kuan Ho Tan, Chief Product & In Force Management Officer, Leonardi Tjokro, Deputy Chief Product & In Force Management serta jajaran agency management komitmen

meningkatkan sinergi, dan memastikan koordinasi lintas entitas demi mendukung arah strategis perusahaan ke depan.

Saat ini, Manulife Indonesia melayani 2 juta nasabah melalui jaringan

lebih dari 16.000 pemasar profesional di lebih dari 50 kantor, dengan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi, dan dana pensiun. • **Imm**

Setelah Jakarta, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mengadakan Manulife Mega Kick Off 2026 di Dyandra Convention Center, Surabaya. Acara dihadiri hampir 700 agen, financial specialist, insurance specialist dan karyawan. Kehadiran jajaran manajemen seperti Novita Rumngan'gun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia, Fauzi Arfan, Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia, William Satriadi Soetrisno, GM Agency, Kah Jing Lee, Chief Parter Business officer dan Kuan Ho Tan, Chief Product & In Force Management Officer menegaskan komitmen perusahaan untuk memperkuat sinergi dan kolaborasi lintas fungsi.